



Fokusgrupper om privatkopiering

Sammanfattning

Moderator fokusgrupper: Maria Jonsson, Ipsos

Kontaktperson: Johanna Laurin Gulled, Ipsos

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Bakgrund

BAKGRUND



Syfte

Syftet med förstudien är att förstå hur konsumenterna benämner olika aktiviteter förknippade med privatkopiering av musik och film. Detta för att säkerställa att respondenterna förstår vad frågorna i den kvantitativa huvudstudien syftar till.



Metod

6 stycken fokusgrupper med 4-6 deltagare i varje grupp. Varje gruppdiskussion pågick en timme. För att inte leda respondenterna kring terminologin visades förinspelade filmklipp med exempel på privatkopiering. För att inte påverka varandra fick de skriva ner en beskrivning av aktiviteterna individuellt innan dessa diskuterades i grupp.



Målgrupp

Förstudien inkluderade tre olika målgrupper, två fokusgrupper per målgrupp:

- Gymnasieungdomar 16-19 år som har lyssnat på musik eller tittat på film online den senaste veckan.
- 30-40 åringar som har lyssnat på musik eller tittat på film online den senaste veckan.
- 60-75 åringar som har lyssnat på musik eller tittat på film online den senaste månaden.

Olika exempel på privatkopiering demonstrerades.

Aktivitet

Spotify offline

Stänger av wifi och spelar upp en låt från en offline-lista på Spotify via en surfplatta.

Köpa musik i iTunes

Går in på iTunes store via surfplattan och köper en låt samt spelar upp denna från musikbiblioteket.

Kopiera en CD via dator till surfplatta

Importerar musik från en CD-skiva till iTunesbiblioteket på datorn och synkroniserar surfplattan med iTunes biblioteket.

Spara musik i molnet

Sparar ner en låt från datorns hårddisk till en Dropbox-mapp och plockar upp låten från surfplatta med syfte att exemplifiera en molntjänst.

Dela musik med vänner

Delar en låt via mail dels från iTunes (länk till Apple Music) och dels från Spotify (länk till Spotify).

Netflix

Spelar upp en film från Netflix via surfplattan.

Kopiera en DVD via dator till surfplatta

Hypotetiskt exempel av att lägga in en DVD på datorns hårddisk (utan att använda program för att bryta kopieringsskyddet) och lägga över till iPad.



Vanor kring musik och film

Gymnasieungdomarna använder nästan uteslutande streamingtjänster för musik och film.

- Gymnasieungdomarna använder Spotify och även Youtube för att lyssna på musik. Även soundcloud nämns, men då är det ofta vänners musik.
- De tittar på film med hjälp av olika streaming-tjänster. Framförallt Netflix men även ViaPlay och HBO Nordic.
- Det är också vanligt förekommande att de använder illegala streamingtjänster som Swefilmer och Popcorn time. Det är inte speciellt viktigt vilken sajt man använder, utan man söker sig fram via Google.
- Ofta delar ungdomarna prenumerationstjänster för musik och film med andra familjemedlemmar och betalar inte nödvändigtvis själva för dem.
- Att köpa en låt eller ett album av en artist skickar signaler att man vill supporta en specifik artist och är inget de gör särskilt ofta.
- De lyssnar ofta på musik utanför hemmet, i hörlurar via sin smartphone.



30-40-ÅRINGARNA

30-40-åringarna använder också streaming-tjänster i stor utsträckning, men även andra sätt.

- 30-40-åringarna använder Spotify för att lyssna på musik. Vissa köper ibland musik via iTunes.
- De tittar på film med hjälp av olika streaming-tjänster. Framförallt Netflix men även ViaPlay och HBO Nordic.
- Det är mer splittrat var de lyssnar på musik. Några lyssnar ofta på musik i bilen medan andra gör det i hemmet.
- Även om få köper ny musik eller film på CD eller DVD så har man en samling sedan tidigare. Vissa har gjort sig av med den medan andra har den kvar för sentimentalt värde. Det är dock vanligare att de tittar på en film via Netflix, även om man har samma film på DVD.
- Flera har vana av privatkopiering från CD till dator sedan tidigare, men tycker nu att det känns som ett gammalmodigt och osmidigt sätt att lyssna på musik.

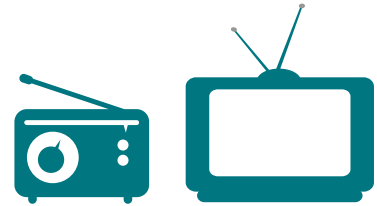
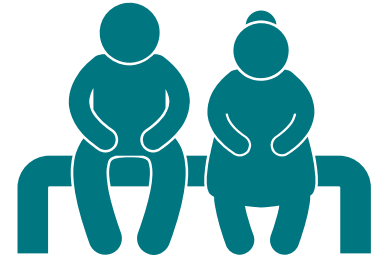


”Jag köper inte CD och DVD i dagsläget, men jag kan inte rensa bort det jag har heller. Men det är enklare att kolla på Netflix, ett klick bara.”

60-75-ÅRINGARNA

60-75-åringarna använder i större utsträckning traditionell media än de andra åldersgrupperna.

- 60-75-åringarna har mindre vana av den mer moderna tekniken och använder i större utsträckning traditionell media än vad de yngre åldersgrupperna gör.
- De använder Spotify i lägre utsträckning än de andra åldersgrupperna och många lyssnar på CD-skivor eller på radio.
- Vissa har Netflix och det händer att de använder play-kanaler för både film och TV-serier. Annars är bio och tablå-TV vanligt förekommande.
- Generellt använder de mer sällan smartphone och surfplatta för att lyssna på musik eller titta på film. Ibland använder de datorn och någon har en smart-TV.





Terminologi

EXEMPEL A

Spotify offline

Gymnasieungdomar

- Kopplar bort mig
- Sätter på musik/lyssnar på musik
- Lyssnar på musik offline
- Offline-lista
- Offline-mode
- Lokalt nedladdad

30-40

- Nedladdad lista
- Utan uppkoppling
- Offline-läge
- Lyssna på Spotify
- Lyssna på musik offline
- Offline-listor

60-75

- Nerladdad musik
- Ladda ner
- Lyssna på musik
- Spelat ned
- Lyssna offline

EXEMPEL B

Köpa musik i iTunes

Gymnasieungdomar

- Köper musik/en låt
- Laddar ner
- Lyssnar på betald musik
- Lyssnar på musik på iTunes

30-40

- Ladda ner
- Köper musik
- Tanka ner

60-75

- Köper musik
- Ladda ner

EXEMPEL C

Kopiera en CD via dator till surfplatta

Gymnasieungdomar

- För över
- Laddar över
- Lyssna på CD
- Laddar in till datorn/för över till iPad
- Överför till datorn/införa till vald enhet
- Sparar låtarna

30-40

- Överför och sparar i iPad
- För över
- Importerar
- Samplat över
- Spelar av en CD, spara i datorn
- Streamar CD till datorn, för över till iPad
- Kopierar, delar till andra devices

60-75

- Ladda ner
- Kopiera till dator
- Spela in en låt
- Bränner en CD
- Ladda in i musikbibliotek
- Lyssna på CD via dator

EXEMPEL D

Spara musik i molnet

Gymnasieungdomar

- Spela upp direkt på Dropbox
- Spelar ingen roll varifrån jag lyssnar
- Delar via molntjänst/för över trådlöst
- Hämtar musik
- Laddar upp musik på Dropbox
- Sparar i molntjänst
- För över
- Laddar över musik jag har fått

30-40

- Överför och sparar
- Tanka över via Dropbox
- För över
- Kopierar till moln

60-75

- Lyssnar via molnet
- Hämtar/sparar
- Överförs till iPad

EXEMPEL E

Dela musik med vänner

Gymnasieungdomar

- Tipsa en vän/direktlänk
- Dela på Spotify
- Skicka till en vän
- Dela musik
- Skickar en låt/delar på Facebook
- Delar på Twitter, sprida till vänner

30-40

- Skicka
- Skicka/dela
- Tipsa
- Dela med mig av köpt musik
- Tipsa, om personen måste ha Spotify för att lyssna

60-75

- Dela
- Skicka
- Sända
- Skicka länk

EXEMPEL F

Netflix

Gymnasieungdomar

- Kolla på film
- Spela en film

- ...Netflix är en streaming-tjänst

30-40

- Kollar på film
- Streamar
- Netflixar

60-75

- Tittar på film

EXEMPEL G

Kopiera en DVD via dator till surfplatta

Gymnasieungdomar

- Lägga in i iPad
- Titta på film via DVD, koppla till iPad
- Kopiera/ladda över
- Överför
- Spara på iTunes
- Ladda ner till datorn/skickar till iPad
- Ladda över till datorn

30-40

- Spara på dator
- Föra över
- Lägga över
- Kopiera över
- Kopiera från DVD
- Kopiera från DVD/för över till iPad

60-75

- Ladda ner till dator
- Tankar över
- Tittar på DVD i datorn
- Lägger in/kopierar över



Vad är privatkopiering?

VAD ÄR PRIVATKOPIERING?

Privatkopiering är ett förvirrat och irrelevant begrepp.

PRIVAT

Flera fokuserar på huruvida man delar musiken med andra eller inte och definierar begreppet utifrån detta.

KOPIERING

Genom tjänster som Spotify och Netflix förväntas man ha all musik/film tillgänglig med ett knapptryck, oavsett var man är – kopiering blir ett irrelevant begrepp.

Traditionell privatkopiering uppfattas som krångligt och onödigt, medan streaming är smidigt.

Aktivitet	
Spotify offline	Enkelt, smidigt, lättillgängligt
Köpa musik i iTunes	Förekommer bland vissa, framförallt i de fall då man vill supporta artisten.
Kopiera en CD via dator till surfplatta	Förlegat, krångligt, onödigt
Spara musik i molnet (i detta fall Dropbox)	Krångligt, onödigt, finns ingen poäng med det.
Dela musik med vänner	Dela gör man till flera via sociala medier, medan man tipsar en vän direkt.
Netflix	Enkelt, smidigt, lättillgängligt
Kopiera en DVD via dator till surfplatta	Förlegat, krångligt, onödigt

EVENTUELL SKADEVERKAN

Respondenterna bedömer det som osannolikt att de skulle köpa två exemplar av musik eller film.

De situationer respondenterna nämner då man kan tänka sig att köpa flera exemplar av musik eller film är begränsade:



För att ge bort i present



Samlarobjekt (något som skiljer de olika exemplaren, förpackning, inspelning eller klippning)



Att ha en extra kopia på landet, eller annan plats där man vistas regelbundet