

Undersökning bland den svenska
allmänheten

Privatkopiering av musik

ELEKTRONIKBRANSCHEN: KLAS ELM

IPSOS: JOHANNA LAURIN GULLED, ANNA-KARIN BÄRJED

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

PRIVATKOPIERING AV MUSIK

Innehåll

03

Om undersökningen

05

Sammanfattning

08

Användning per enhet

12

Användning netto

16

Appendix

OM UNDERSÖKNINGEN

OM UNDERSÖKNINGEN

Syfte och genomförande

SYFTE

Syftet med studien är att ta reda på hur omfattande privatkopiering av musik är bland den svenska allmänheten.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Undersökningen inkluderar frågor om hur målgruppen lyssnar på musik via dator, surfplatta och smartphone. Studien gäller lyssnande de senaste 30 dagarna. Till grund för arbetet med frågeformuläret har en förstudie genomförts. Syftet var att ta reda på vilka termer målgruppen använder när man beskriver hur man lyssnar på musik via olika enheter. Sex fokusgrupper med fem till sex deltagare i varje grupp genomfördes. Grupperna delades in i tre åldersgrupper (två grupper per åldersgrupp): gymnasieungdomar, personer kring 30-40 år och personer i åldern 60+.

METOD

Undersökningen är genomförd via webbpanel. Den slumpmässigt rekryterade webbpanelen består av ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 16 år och äldre. Medlemmarna är rekryterade via telefon i samband med andra riksrepresentativa telefonundersökningar. Respondenterna, som har genomgått en noggrann rekryteringsprocess (s.k. double opt-in), belönas via ett väl balanserat incentiveprogram byggt på ett poängsystem. Ett slumpmässigt urval har gjorts i panelen.

Intervjuerna genomfördes under perioden 9-23 mars 2016. Totalt genomfördes 1 503 intervjuer. Svaren har vägts mot faktisk fördelning baserat på kommuntyp, ålder och kön.

SAMMANFATTNING

SAMMANFATTNING

Huvudsakliga resultat

DATOR

9% av de som har tillgång till dator har lyssnat på musik som har kopierats från en original-CD de senaste 30 dagarna.

Det vanligaste sättet att lyssna på musik via dator är streaming via YouTube samt tjänster som exempelvis Spotify eller Tidal.

Andelen som inte lyssnat på musik via sin dator de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 34%.

SURFPLATTA

3% av de som har tillgång till surfplatta har lyssnat på musik som har kopierats från en original-CD de senaste 30 dagarna och sedan förts över till surfplattan.

Det vanligaste sättet att lyssna på musik via surfplatta är streaming via YouTube samt tjänster som exempelvis Spotify eller Tidal.

Andelen som inte lyssnat på musik via sin surfplatta de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 51%.

SMARTPHONE

5% av de som har tillgång till smartphone har lyssnat på musik som har kopierats från en original-CD de senaste 30 dagarna och sedan förts över till smartphone.

Det vanligaste sättet att lyssna på musik via smartphone är streaming via tjänster som exempelvis Spotify eller Tidal samt YouTube.

Andelen som inte lyssnat på musik via sin smartphone de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 32%.

SAMMANFATTNING

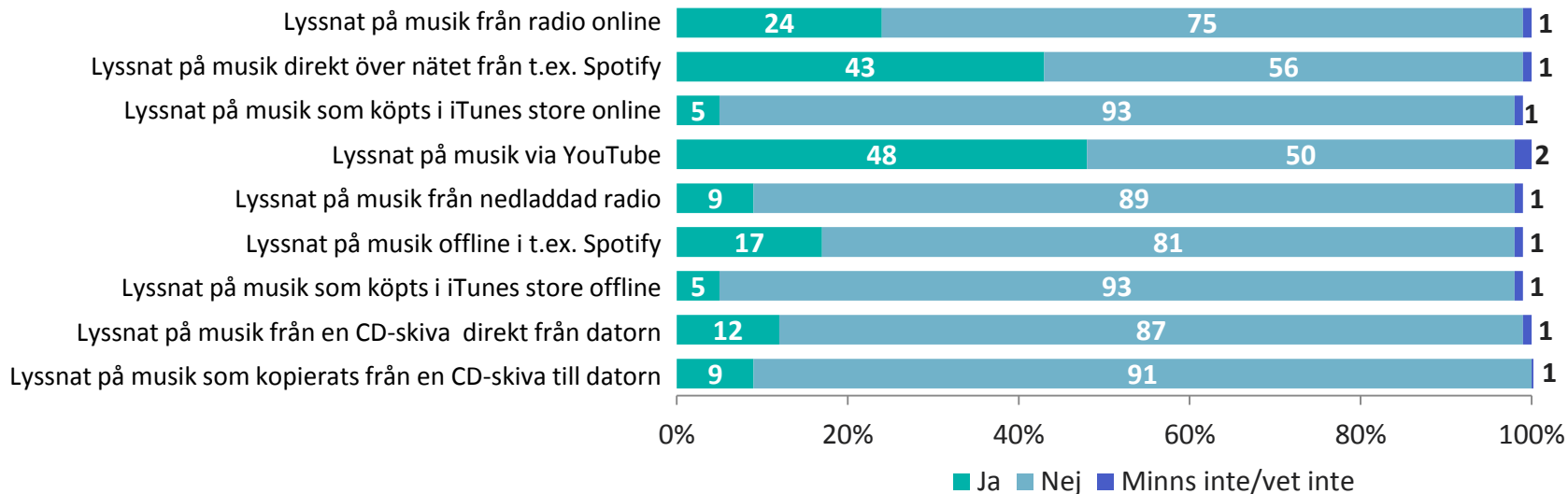
Huvudsakliga resultat - tabell

	Andel som lyssnat på privatkopierad musik*	Andel som <u>inte</u> lyssnat på musik alls i respektive enhet
Dator	9%	34%
Surfplatta	3%	51%
Smartphone	5%	32%

ANVÄNDNING PER ENHET

DATOR

Knappt en av tio har lyssnat på kopierad musik via dator



Q5A: Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna?

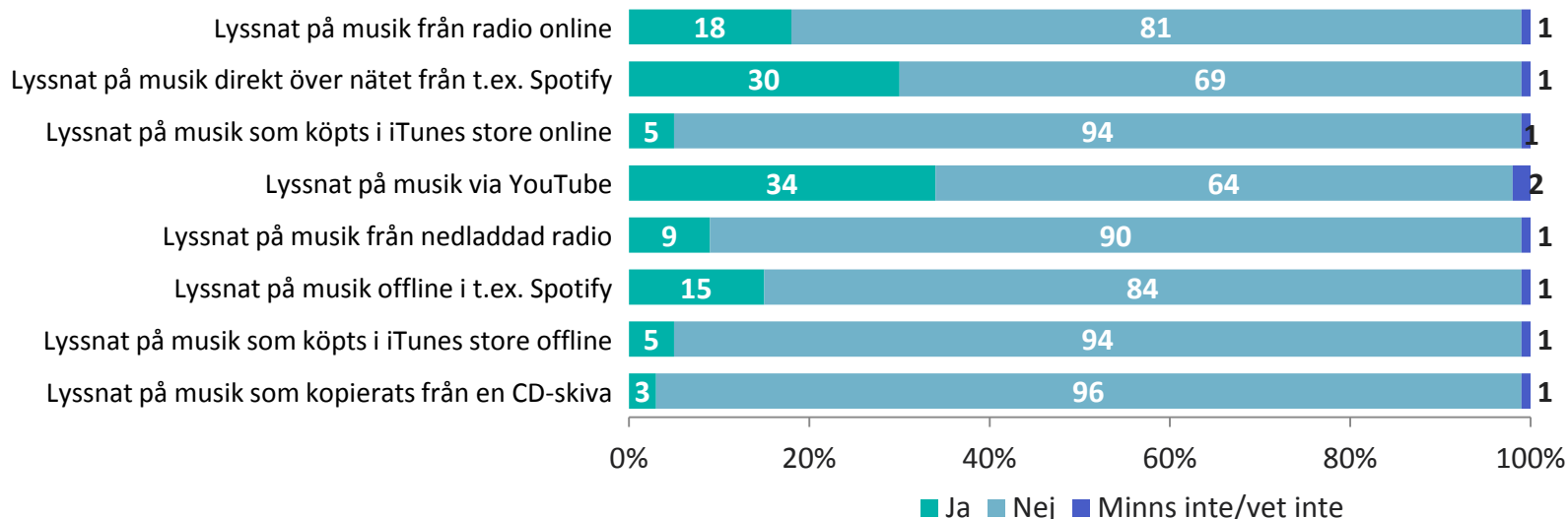
Bas: har tillgång till dator, 1490 respondenter

För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Nära hälften av de som har tillgång till dator lyssnar på musik via YouTube i datorn medan knappt en av tio har kopierat.

SURFPLATTA

Tre procent har kopierat musik till sin dator och sedan lyssnat via surfplatta



Q5B: Har du gjort följande med en surfplattade senaste 30 dagarna?

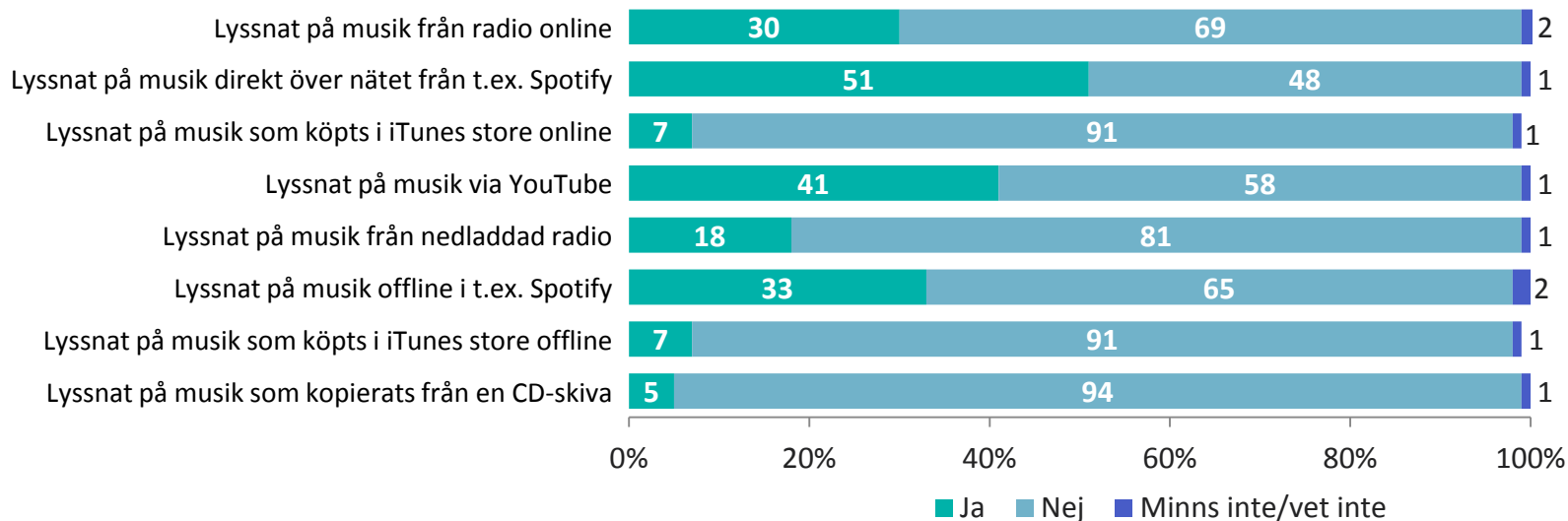
Bas: har tillgång till surfplatta, 938 respondenter

För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Var tredje som har tillgång till surfplatta lyssnar på musik på YouTube via surfplattan och en nästan lika stor andel lyssnar på musik direkt över nätet från t.ex. Spotify.

SMARTPHONE

Fem procent har kopierat musik till sin dator och sedan lyssnat via smartphone



Q5B: Har du gjort följande med en smartphone senaste 30 dagarna?

Bas: har tillgång till smartphone, 1290 respondenter

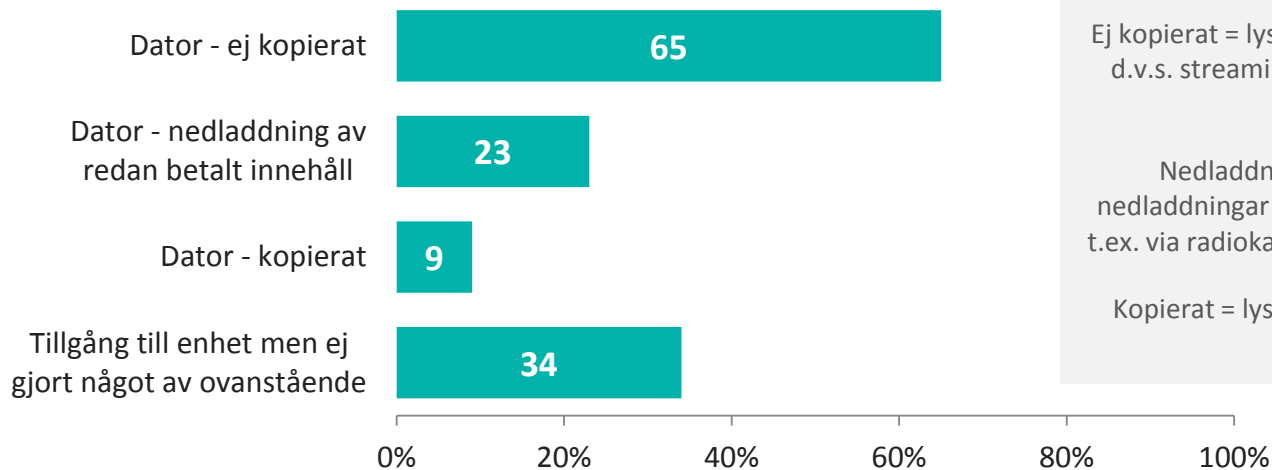
För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Andelen som lyssnar på musik direkt över nätet är högst bland smartphoneanvändarna.

ANVÄNDNING NETTO

NETTO: LYSSNAT PÅ DATOR

Knappt en av tio har lyssnat på kopierad musik via sin dator – en tredjedel har inte ägnat sig åt någon av de listade aktiviteterna



Ej kopierat = lyssnat på musik som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-CD

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör musiken tillgänglig offline t.ex. via radiokanals webb/app, Spotify, iTunes etc.

Kopierat = lyssnat på musik som kopierats från original-CD

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna?

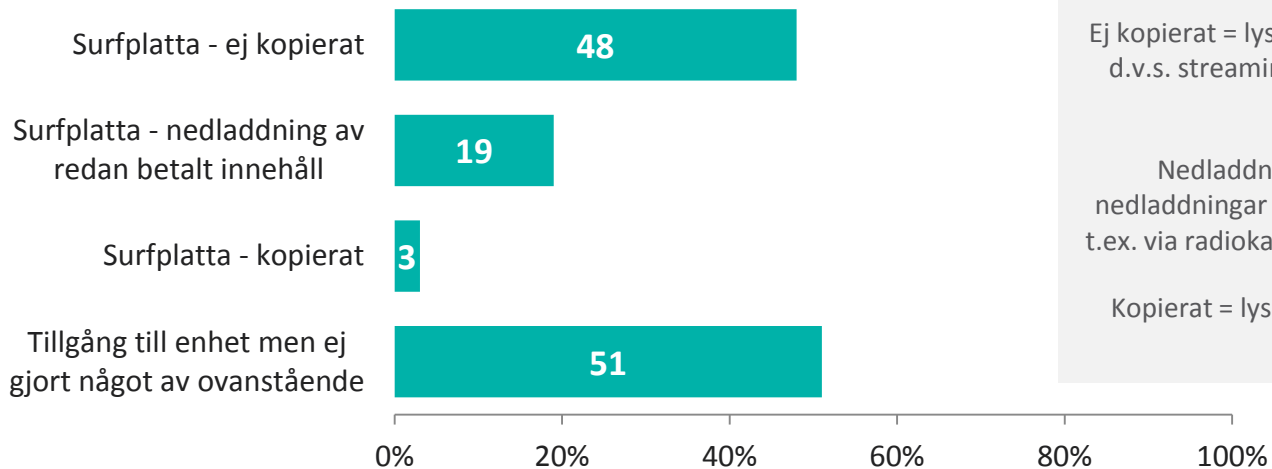
Bas: har tillgång till dator, 1490 respondenter

För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

Observera att frågan är multipel – samma person kan ha lyssnat på flera olika sätt.

NETTO: LYSSNAT PÅ SURFPLATTA

Hälften av dem med tillgång till surfplatta har inte utfört någon av aktiviteterna – tre procent har lyssnat på kopierad musik



Ej kopierat = lyssnat på musik som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-CD

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör musiken tillgänglig offline t.ex. via radiokanals webb/app, Spotify, iTunes etc.

Kopierat = lyssnat på musik som kopierats från original-CD

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en surfplatta de senaste 30 dagarna?

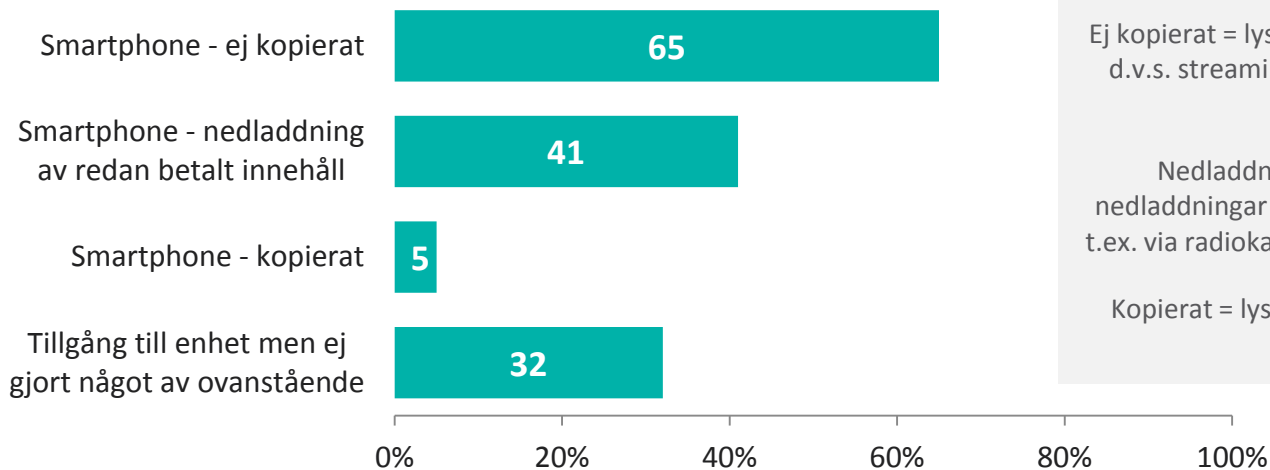
Bas: har tillgång till surfplatta, 938 respondenter

För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

Observera att frågan är multipel – samma person kan ha lyssnat på flera olika sätt.

NETTO: LYSSNAT PÅ SMARTPHONE

En tredjedel av dem med tillgång till smartphone har inte utfört någon av aktiviteterna – fem procent har lyssnat på kopierad musik



Ej kopierat = lyssnat på musik som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-CD

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör musiken tillgänglig offline t.ex. via radiokanals webb/app, Spotify, iTunes etc.

Kopierat = lyssnat på musik som kopierats från original-CD

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en smartphone de senaste 30 dagarna?

Bas: har tillgång till smartphone, 1290 respondenter

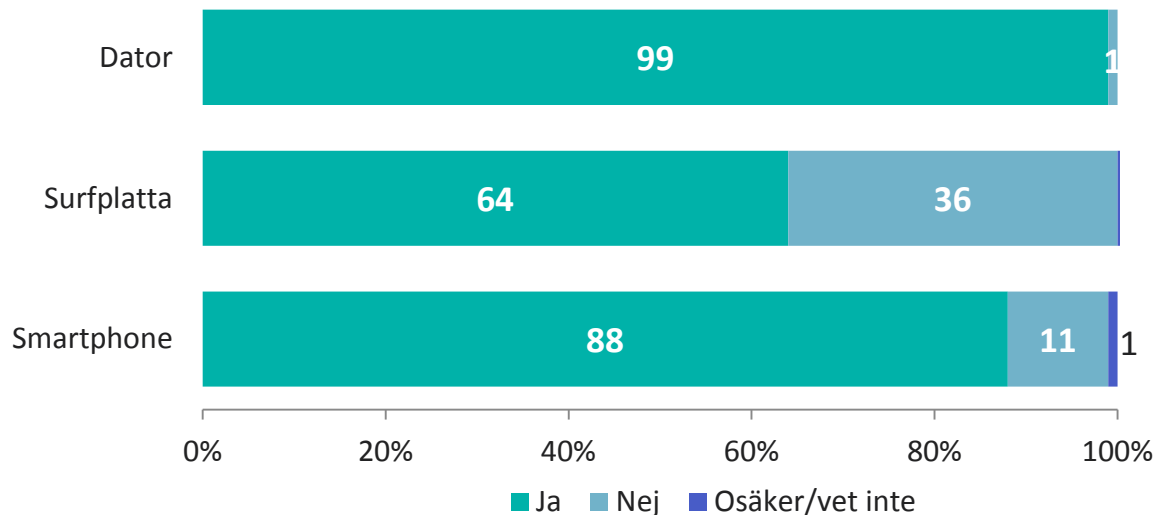
För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

Observera att frågan är multipel – samma person kan ha lyssnat på flera olika sätt.

APPENDIX:

TILLGÅNG TILL ENHET UPPKOPPLING MOT INTERNET FRÅGEFORMULÄR

TILLGÅNG TILL ENHETER

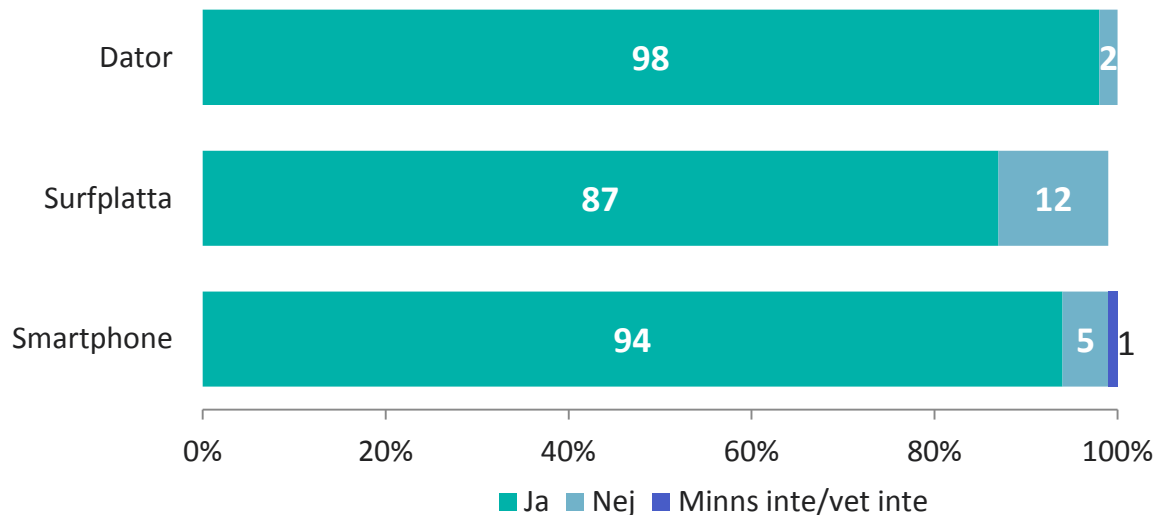
Dator är den vanligaste enheten – surfplatta är den minst vanliga

Q3: Har du tillgång till följande enheter?

Bas: samtliga, 1503 respondenter

UPPKOPPLING MOT INTERNET

En stor andel har varit uppkopplade mot internet under den senaste månaden



Q4: Har du under de senaste 30 dagarna varit uppkopplad mot internet på en...

Bas: har tillgång till enhet - dator: 1490; surfplatta: 938; smartphone: 1290 respondenter

FRÅGOR - DATOR

	Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du lyssnat på musik under de senaste 30 dagarna. Med lyssnande avser vi att du använt din dator för att spela upp musik, oavsett om ljudet gått via förstärkare/högtalare/hörlurar eller ej.	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Lyssnat på musik från radio (i direktsändning eller efteråt) över nätet via radiokanalens hemsida eller app utan att ladda ner/spara/importera filer	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Lyssnat på musik efter att, under de senaste 30 dagarna, ha laddat ner/sparat/importerat ett program/en pod som innehåller musik från radiokanal, hemsida, app eller podcast				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
3	Lyssnat på musik från en CD-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) genom uppspelning direkt från datorns CD-spelare				EJ KOPIERAT
4	Lyssnat på musik som rippats/kopierats/importerats under de senaste 30 dagarna från en CD-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till datorn				KOPIERAT
5	Lyssnat på musik direkt över nätet utan att ladda ner/spara/importera filer till datorn, från t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				EJ KOPIERAT
6	Lyssnat på musik utan att ha nätuppkoppling, d.v.s. lyssnat i offline-läge, från en spellista som skapats under de senaste 30 dagarna, i t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
7	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till datorn				EJ KOPIERAT
8	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till datorn under de senaste 30 dagarna för att kunna lyssna i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
9	Lyssnat på musik via YouTube				EJ KOPIERAT

FRÅGOR - SURFPLATTA

	Har du gjort följande med en surfplatta de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du lyssnat på musik under de senaste 30 dagarna. Med lyssnande avser vi att du använt din surfplatta för att spela upp musik, oavsett om ljudet gått via förstärkare/högtalare/hörlurar eller ej.	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Lyssnat på musik från radio (i direktsändning eller efteråt) över nätet via radiokanalens hemsida eller app utan att ladda ner/spara/importera filer	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Lyssnat på musik efter att, under de senaste 30 dagarna, ha laddat ner/sparat/importerat ett program/en pod som innehåller musik från radiokanal, hemsida, app eller podcast				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
3	Rippat/kopierat/importerat musik från en CD-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till en dator under de senaste 30 dagarna och sedan överfört till och lyssnat via surfplattan				KOPIERAT
4	Lyssnat på musik direkt över nätet utan att ladda ner/spara/importera filer till surfplattan, från t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				EJ KOPIERAT
5	Lyssnat på musik utan att ha nätuppkoppling, d.v.s. lyssnat i offline-läge, från en spellista som skapats under de senaste 30 dagarna, i t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
6	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till surfplattan				EJ KOPIERAT
7	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till surfplattan under de senaste 30 dagarna för att kunna lyssna i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
8	Lyssnat på musik via YouTube				EJ KOPIERAT

FRÅGOR - SMARTPHONE

	Har du gjort följande med en smartphone de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du lyssnat på musik under de senaste 30 dagarna. Med lyssnande avser vi att du använt din smartphone för att spela upp musik, oavsett om ljudet gått via förstärkare/högtalare/hörlurar eller ej.	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Lyssnat på musik från radio (i direktsändning eller efteråt) över nätet via radiokanalens hemsida eller app utan att ladda ner/spara/importera filer till smartphone	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Lyssnat på musik efter att, under de senaste 30 dagarna, ha laddat ner/sparat/importerat ett program/en pod som innehåller musik från radiokanal, hemsida, app eller podcast				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
3	Rippat/kopierat/importerat musik från en CD-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till en dator under de senaste 30 dagarna och sedan överfört till och lyssnat via smartphone				KOPIERAT
4	Lyssnat på musik direkt över nätet utan att ladda ner/spara/importera filer till smartphone, från t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				EJ KOPIERAT
5	Lyssnat på musik utan att ha nätuppkoppling, d.v.s. lyssnat i offline-läge, från en spellista som skapats under de senaste 30 dagarna, i t.ex. Spotify, Apple Music, Google Play, Tidal, Deezer eller Soundcloud (men ej iTunes)				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
6	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till smartphone				EJ KOPIERAT
7	Lyssnat på musik som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till smartphone under de senaste 30 dagarna för att kunna lyssna i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
8	Lyssnat på musik via YouTube				EJ KOPIERAT