

Undersökning bland den svenska  
allmänheten

# Privatkopiering av film och serier

ELEKTRONIKBRANSCHEN: KLAS ELM

IPSOS: JOHANNA LAURIN GULLED, ANNA-KARIN BÄRJED

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

## PRIVATKOPIERING AV FILM OCH SERIER

# Innehåll

03

Om undersökningen

05

Sammanfattning

08

Användning per enhet

12

Användning netto

16

Appendix

# OM UNDERSÖKNINGEN

## OM UNDERSÖKNINGEN

# Syfte och genomförande

### SYFTE

Syftet med studien är att ta reda på hur omfattande privatkopiering av film och serier är bland den svenska allmänheten.

### FRÅGESTÄLLNINGAR

Undersökningen inkluderar frågor om hur målgruppen tittar på film och serier via dator, surfplatta och smartphone. Studien gäller tittande de senaste 30 dagarna. Till grund för arbetet med frågeformuläret har en förstudie genomförts. Syftet var att ta reda på vilka termer målgruppen använder när man beskriver hur man tittar på film och serier via olika enheter. Sex fokusgrupper med fem till sex deltagare i varje grupp genomfördes. Grupperna delades in i tre åldersgrupper (två grupper per åldersgrupp): gymnasieungdomar, personer kring 30-40 år och personer i åldern 60+.

### METOD

Undersökningen är genomförd via webbpanel. Den slumpmässigt rekryterade webbpanelen består av ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 16 år och äldre. Medlemmarna är rekryterade via telefon i samband med andra riksrepresentativa telefonundersökningar. Respondenterna, som har genomgått en noggrann rekryteringsprocess (s.k. double opt-in), belönas via ett väl balanserat incentiveprogram byggt på ett poängsystem. Ett slumpmässigt urval har gjorts i panelen.

Intervjuerna genomfördes under perioden 9-23 mars 2016. Totalt genomfördes 1 565 intervjuer. Svaren har vägts mot faktisk fördelning baserat på kommuntyp, ålder och kön.

# SAMMANFATTNING

## SAMMANFATTNING

# Huvudsakliga resultat

## DATOR

8% av de som har tillgång till dator har sett på film/serier som har kopierats från en original-DVD/Blu-ray de senaste 30 dagarna.

Det vanligaste sättet att se på film/serier via dator är streaming via abonnemang eller playtjänster, exempelvis Netflix, YouTube, Viaplay.

Andelen som inte sett på film/serier via sin dator de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 36%.

## SURFPLATTA

5% av de som har tillgång till surfplatta har sett på film/serier som har kopierats från en original-DVD/Blu-ray de senaste 30 dagarna och sedan förts över till surfplattan.

Det vanligaste sättet att se på film/serier via surfplatta är streaming via abonnemang eller playtjänster, exempelvis Netflix, YouTube, Viaplay.

Andelen som inte sett på film/serier via sin surfplatta de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 46%.

## SMARTPHONE

3% av de som har tillgång till smartphone har sett på film/serier som har kopierats från en original-DVD/Blu-ray de senaste 30 dagarna och sedan förts över till smartphone.

Det vanligaste sättet att se på film/serier via smartphone är streaming via abonnemang eller playtjänster, exempelvis Netflix, YouTube, Viaplay.

Andelen som inte sett på film/serier via sin smartphone de senaste 30 dagarna på något av de listade sätten är 61%.

## SAMMANFATTNING

## Huvudsakliga resultat - tabell

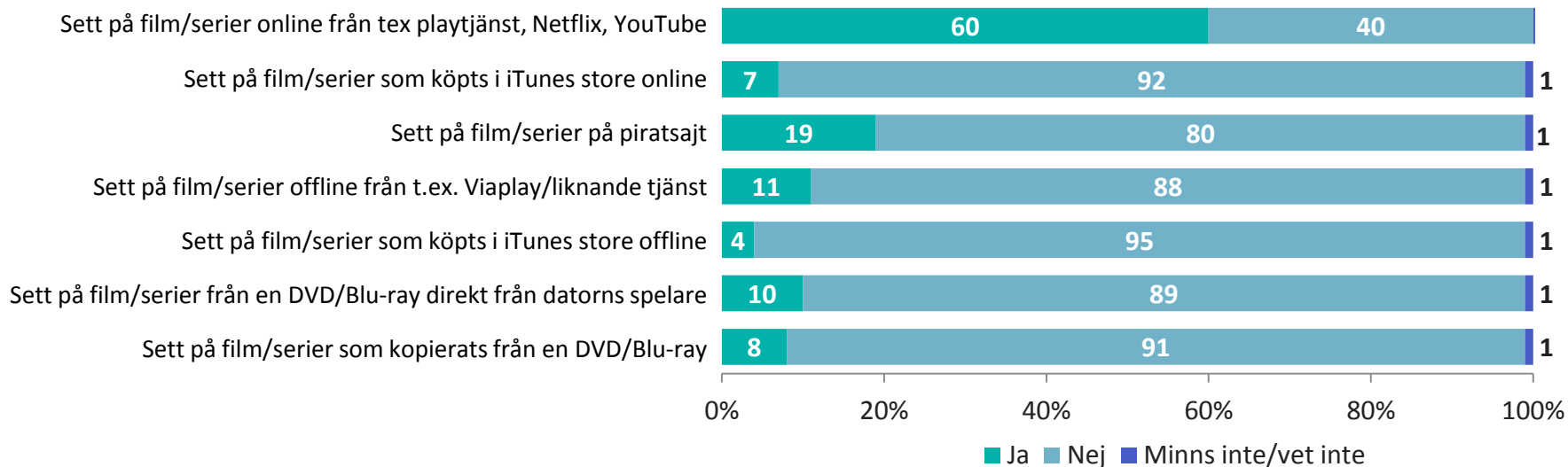
	Andel som sett privatkopierad film/serie*	Andel som <u>inte</u> sett film/serie alls i respektive enhet
Dator	8%	36%
Surfplatta	5%	46%
Smartphone	3%	61%

# ANVÄNDNING PER ENHET



DATOR

# Åtta procent har sett på kopierad film/serier via dator



Q5A: Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna?

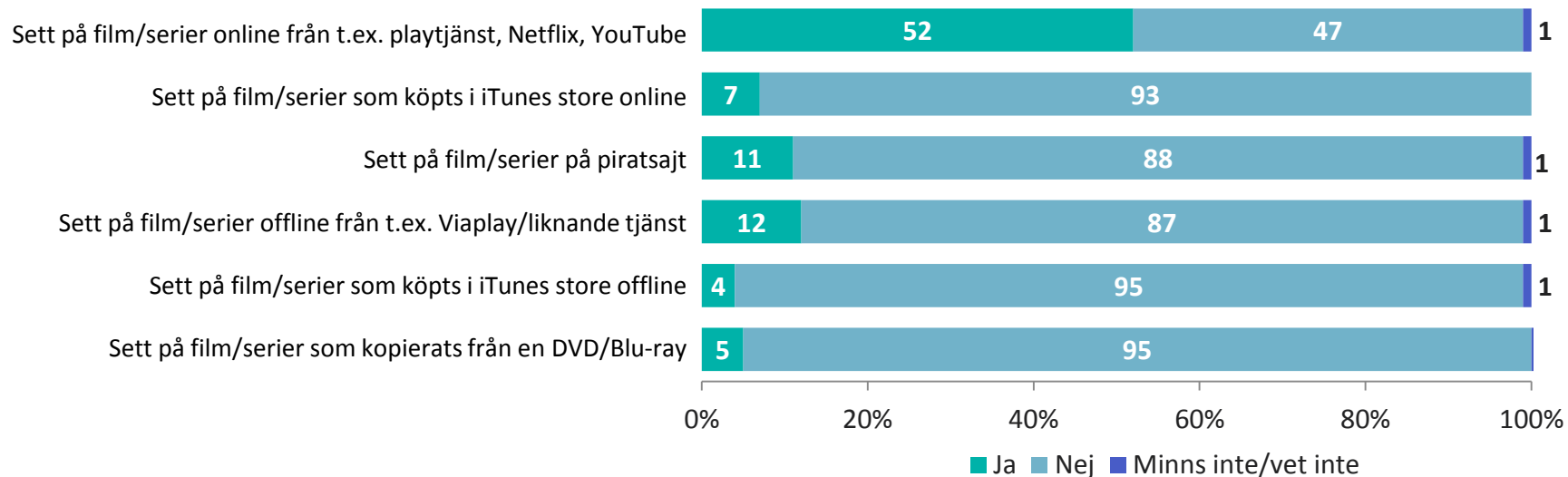
Bas: har tillgång till dator, 1539 respondenter

För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Sextio procent av de som har tillgång till dator ser på film/serier via playtjänster/Netflix och dylikt medan knappt en av tio ser på kopierad film/serier.

## SURFPLATTA

# Fem procent har kopierat film/serier till sin dator och sedan tittat via surfplatta



Q5A: Har du gjort följande med en surfplatta de senaste 30 dagarna?

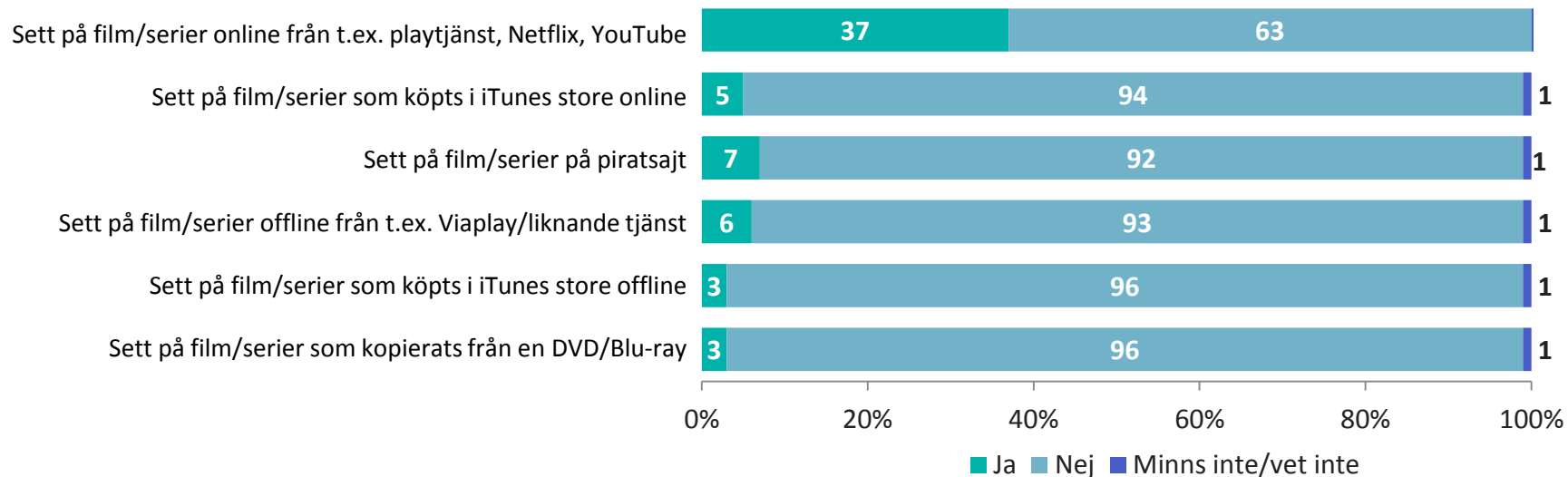
Bas: har tillgång till surfplatta, 989 respondenter

För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Fler än hälften av de som har tillgång till surfplatta ser på film/serier via playtjänster/Netflix och dylikt medan fem procent ser på kopierad film/serier.

## SMARTPHONE

# Tre procent har kopierat film/serier till sin dator och sedan tittat via smartphone



Q5A: Har du gjort följande med en smartphone de senaste 30 dagarna?

Bas: har tillgång till smartphone, 1392 respondenter

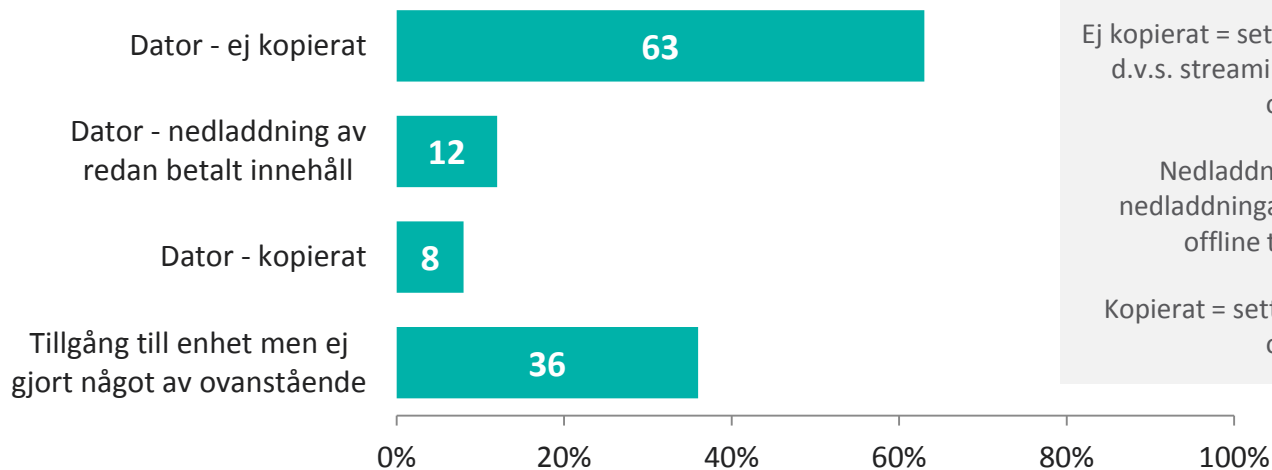
För exakt formulering av frågorna, se appendix.

Andelen som ser på film/serier via smartphone är lägre än andelen som tittar via dator eller surfplatta.

# ANVÄNDNING NETTO

NETTO: TITTAT PÅ DATOR

# Knappt en av tio har sett på kopierad film/serier via sin dator – en dryg tredjedel har inte utfört någon av de listade aktiviteterna



Ej kopierat = sett på film/serier som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-DVD/Blu-ray

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör film/serier tillgängliga offline t.ex. via Viaplay, iTunes etc.

Kopierat = sett på film/serier som kopierats från original-DVD/Blu-ray

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna?

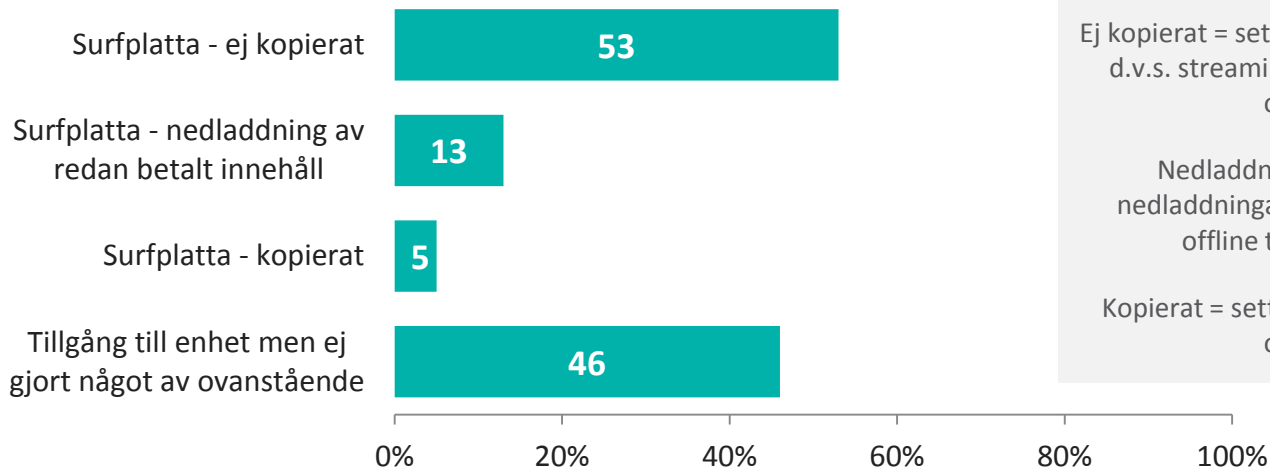
Bas: har tillgång till dator, 1539 respondenter

För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

Observera att frågan är multipel – samma person kan ha tittat på flera olika sätt.

NETTO: TITTAT PÅ SURFPLATTA

# Nära hälften av dem med tillgång till surfplatta har inte utfört någon av aktiviteterna – fem procent har tittat på kopierad film/serier



Ej kopierat = sett på film/serier som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-DVD/Blu-ray

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör film/serier tillgängliga offline t.ex. via Viaplay, iTunes etc.

Kopierat = sett på film/serier som kopierats från original-DVD/Blu-ray

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en surfplatta de senaste 30 dagarna?

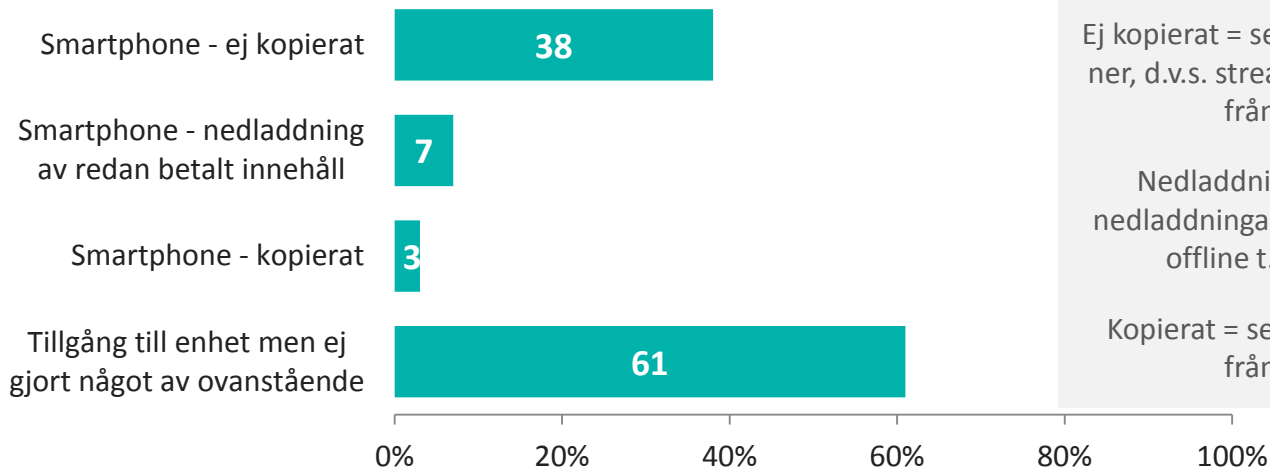
Bas: har tillgång till surfplatta, 989 respondenter

För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

Observera att frågan är multipel – samma person kan ha tittat på flera olika sätt.

NETTO: TITTAT PÅ SMARTPHONE

# En majoritet av dem med tillgång till surfplatta har inte utfört någon av aktiviteterna – tre procent har tittat på kopierad film/serier



Ej kopierat = sett på film/serier som inte laddas ner, d.v.s. streaming online/via app eller direkt från original-DVD/Blu-ray

Nedladdning av redan betalt innehåll = nedladdningar som gör film/serier tillgängliga offline t.ex. via Viaplay, iTunes etc.

Kopierat = sett på film/serier som kopierats från original-DVD/Blu-ray

Q5A/B/C: Har du gjort följande med en smartphone de senaste 30 dagarna?

Bas: har tillgång till smartphone, 1392 respondenter

För exakt formulering av frågorna samt definition av netto, se appendix.

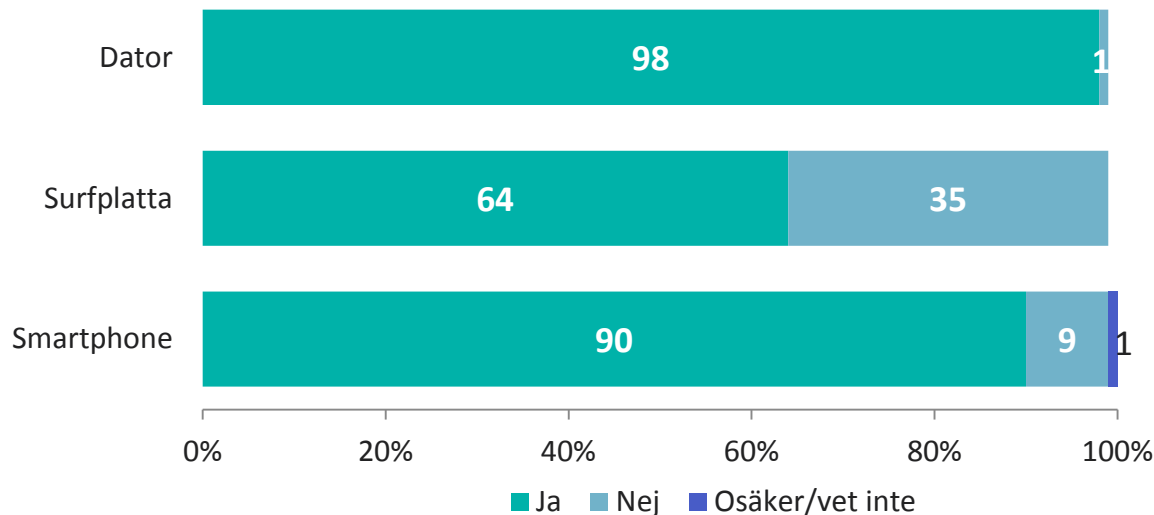
Observera att frågan är multipel – samma person kan ha tittat på flera olika sätt.

# APPENDIX:

## TILLGÅNG TILL ENHET UPPKOPPLING MOT INTERNET FRÅGEFORMULÄR



## TILLGÅNG TILL ENHETER

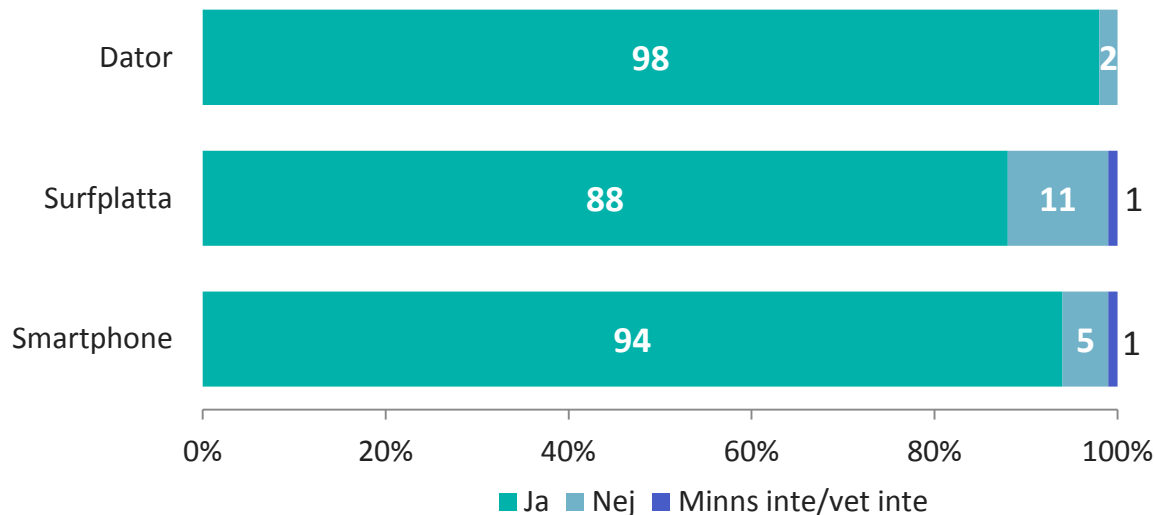
**Dator är den vanligaste enheten – surfplatta är den minst vanliga**

Q3: Har du tillgång till följande enheter?

Bas: samtliga, 1565 respondenter

## UPPKOPPLING MOT INTERNET

# En stor andel har varit uppkopplade mot internet under den senaste månaden



Q4: Har du under de senaste 30 dagarna varit uppkopplad mot internet på en...

Bas: har tillgång till enhet - dator: 1539; surfplatta: 989; smartphone: 1392 respondenter

## FRÅGOR - DATOR

	Har du gjort följande med en dator de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du tittat på film och serier under de senaste 30 dagarna. Det spelar ingen roll om du tittat direkt på din datorskärm eller har kopplat/projicerat till annan typ av skärm (t.ex. TV-skärm).	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Sett på film/serier direkt över nätet från filmsajter som man inte kan ha något abonnemang på, t.ex. Popcorn time, Swefilmer (SweHD), Icefilms, DreamfilmHD	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Sett på film/serier direkt över nätet utan att behöva ladda ner/spara/importera filer till datorn, t.ex. SVT Play, TV4 Play, Viaplay, Netflix, HBO, SF Anytime, Filmnet, YouTube				EJ KOPIERAT
3	Sett på film/serier från Viaplay (eller liknande abonnemang/tjänst) som laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till datorn under de senaste 30 dagarna för att kunna titta i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
4	Sett på film/serier från en köpt eller hyrd DVD/Blu-ray genom uppspelning direkt från datorns DVD-spelare				EJ KOPIERAT
5	Sett på film/serier som laddats ner/importerats/rippats under de senaste 30 dagarna från en DVD- eller Blu-ray-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till datorn				KOPIERAT
6	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till datorn				EJ KOPIERAT
7	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till datorn under de senaste 30 dagarna för att kunna titta i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL

## FRÅGOR - SURFPLATTA

	Har du gjort följande med en surfplatta de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du tittat på film och serier under de senaste 30 dagarna. Det spelar ingen roll om du tittat direkt på din surfplatta eller har kopplat/projicerat till annan typ av skärm (t.ex. TV-skärm).	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Sett på film/serier direkt över nätet från filmsajter som man inte kan ha något abonnemang på, t.ex. Popcorn time, Swefilmer (SweHD), Icefilms, DreamfilmHD	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Sett på film/serier direkt över nätet utan att behöva ladda ner/spara/importera filer till surfplattan, t.ex. SVT Play, TV4 Play, Viaplay, Netflix, HBO, SF Anytime, Filmnet, YouTube				EJ KOPIERAT
3	Sett på film/serier från Viaplay (eller liknande abonnemang/tjänst) som laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till surfplattan under de senaste 30 dagarna för att kunna titta i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
4	Laddat ner/importerat/rippat film/serier från en DVD- eller Blu-ray-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till en dator under de senaste 30 dagarna och sedan överfört till och tittat på surfplattan				KOPIERAT
5	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till surfplattan				EJ KOPIERAT
6	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till surfplattan under de senaste 30 dagarna för att kunna titta på i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL

## FRÅGOR - SMARTPHONE

	Har du gjort följande med en smartphone de senaste 30 dagarna? Det är viktigt att du tänker på att frågorna avser hur du tittat på film och serier under de senaste 30 dagarna. Det spelar ingen roll om du tittat direkt på din smartphone eller har kopplat/projicerat till annan typ av skärm (t.ex. TV-skärm).	Ja	Nej	Minns inte/ vet inte	INGÅR I NETTO:
1	Sett på film/serier direkt över nätet från filmsajter som man inte kan ha något abonnemang på, t.ex. Popcorn time, Swefilmer (SweHD), Icefilms, DreamfilmHD	1	2	3	EJ KOPIERAT
2	Sett på film/serier direkt över nätet utan att behöva ladda ner/spara/importera filer till smartphone, t.ex. SVT Play, TV4 Play, Viaplay, Netflix, HBO, SF Anytime, Filmnet, YouTube				EJ KOPIERAT
3	Sett på film/serier från Viaplay (eller liknande abonnemang/tjänst) som laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till smartphone under de senaste 30 dagarna för att kunna titta i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL
4	Laddat ner/importerat/rippat film/serier från en DVD- eller Blu-ray-skiva (original/köpt, ej bränd/kopierad) till en dator under de senaste 30 dagarna och sedan överfört till och tittat på smartphone				KOPIERAT
5	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och som spelas upp direkt över nätet utan att först ha laddats ner/sparats/importerats till smartphone				EJ KOPIERAT
6	Sett på film/serier som köpts i iTunes store (eller liknande nedladdningstjänst) och laddats ner/sparats lokalt/importerats/hämtats till smartphone under de senaste 30 dagarna för att kunna titta på i offline-läge/utan uppkoppling				NEDLADDNING AV REDAN BETALT INNEHÅLL